

**"Cuahtémoc" :
une première deuxième !**

Ce n'était jamais arrivé jusque-là. Jamais le trois-mâts mexicain baptisé du nom du dernier empereur aztèque, propriétaire de la marine mexicaine, dont le port d'attache est à Acapulco, n'avait fait escale dans la même ville deux années de suite. Pourtant, à l'occasion de Bordeaux fête le vin, et à l'initiative du propriétaire mexicain du Château Fonchereau, Alfredo Ruiz, le navire-école comptant 275 hommes d'équipage sera de nouveau visible à Bordeaux et devrait accueillir de nombreux visiteurs et entreprises soucieuses d'organiser des événements sur un des plus beaux voiliers du monde, du 26 au 30 juin.

Bordeaux fête le vin pratique

Accès : du jeudi 26 au dimanche 29 juin, sur les quais en bordure de Garonne, entre la porte Caillau et la Bourse maritime. Ouverture au public de 11 heures à minuit. Entrée libre.

Pour se restaurer : Bordo Mundo. Six appellations et négociants en vins accueillent les epicuriens le long de la Garonne, dans autant de lieux de restauration associant vins et mets parfois surprenants.

Pour déguster : à l'entrée du site, et depuis quelques jours à l'Office de tourisme de Bordeaux, il est possible d'acheter (13 euros) un Pass Dégustations Valable pendant les quatre jours, ce Pass Dégustations s'accompagne d'un verre et d'un carnet de 11 dégustations pour le Pavillon des dégustations et le Pavillon Millesime, ainsi que d'un ticket de tramway. Nouveautés cette année : le Pass Duo (qui, pour 16 euros, permet d'obtenir deux verres en plus du carnet) et le ticket Dégustation +, qui permet de bénéficier de 5 dégustations en plus.

Visiter : c'est possible grâce au Pass Vignobles (70 euros/personne, 80 euros avec le Pass Dégustations). Il propose cinq excursions pour les destinations suivantes : Bordeaux ville, Médoc, Saint-Émilion, Graves, Sauternes, sites remarquables distingués par les Best of du tourisme viticole. Tél. 05.56.006.600.

www.bordeaux-fete-le-vin.com

**Saint-Pétersbourg, l'autre
tentation de Venise ?**

Saint-Pétersbourg, deuxième ville russe avec 4,5 millions d'habitants, qui, comme Bordeaux, est un port (le principal port russe sur la mer Baltique) et figure au Patrimoine de l'Unesco, est l'invitée d'honneur de cette édition de Bordeaux fête le vin. Outre son pavillon officiel permettant aux visiteurs de découvrir son patrimoine architectural et historique, la ville russe, qui porte le surnom de Venise du Nord en raison de ses nombreux canaux, propose pendant les quatre jours de l'événement de régulières animations.

**Bordeaux fête le vin : les
partenaires à la fête**

Grandes entreprises locales, PME dynamiques du Bordelais.

Bordeaux fête le vin est aussi un événement qui permet aux partenaires institutionnels et privés de montrer à leurs clients et collaborateurs une facette du Bordelais festif qu'ils ne connaissent pas toujours. "Les partenaires se voient proposer une nouvelle offre de notre part", souligne Laurent Maupie, délégué général de Bordeaux Grands Événements, organisateur de la manifestation. "Pour des investissements qui vont de 10 000 à 70 000 euros, ils veulent, et c'est normal, une prestation parfaite. Nous faisons, et c'est une nouveauté, des propositions qui correspondent à leur investissement, mais, surtout, à la réalité, à l'image de leur entreprise. Du vrai sur-mesure." Des dîners à thèmes, des sorties dans des châteaux, des produits et animations d'une journée avec prise en charge totale d'une délégation. Les entreprises ont de quoi trouver dans l'offre de Bordeaux fête le vin le partenariat "gagnant-gagnant" qu'elles affectionnent tant.

**Saint-Émilion a un nouveau
président**

Le Conseil des vins de Saint-Émilion vient de changer de président. Élu à cette fonction depuis 1999, Hubert de Bouard n'a pas souhaité voir son mandat renouvelé, même s'il reste très impliqué dans le fonctionnement du syndicat. C'est Jean-François Quenin, 59 ans, devenu propriétaire en 1996 (Château de Pressac à Saint-Étienne-de-Lisse) après une carrière de dirigeant, notamment de l'enseigne Darty, qui lui succède.

**e-Bouteille : la vente et l'achat
de vin de particulier à particulier**

Ni négociant ni caviste, le site www.e-bouteille.fr est le premier site de vente et d'achat de vins créé par un Bordelais, Xavier Hubert, 43 ans, un ex-hôtelier passionné d'informatique et de bons vins.

e-Bouteille.fr est une sorte d'e-Bay uniquement dédié au vin. On peut y piocher dans les offres de vente, mais aussi positionner certains de ses flacons susceptibles d'intéresser les acheteurs potentiels. On peut également, sur ce site, lancer des avis de recherche de productions et de millésimes très précis, en alertant les internautes susceptibles de les proposer à la vente. Enfin, e-Bouteille permet aux internautes de rencontrer les productions de certains vigneron, hors des circuits traditionnels.

www.e-bouteille.fr

**Castillon :
la Bataille et les portes ouvertes**

À l'occasion du spectacle son et lumière "La Bataille de Castillon" et de ses onze représentations estivales, le Syndicat des Côtes-de-Castillon, qui dispose d'un bar à vin sur le site du spectacle (7 hectares, 700 figurants, 450 acteurs, 50 cavaliers) propose aux visiteurs de passage dans la région des journées portes ouvertes dans les châteaux de l'appellation.

www.cotes-de-castillon.com

Le vin en briquettes Cordier

Le vin "à emporter", pour consommer avec une salade ou un sandwich, c'est désormais possible grâce aux briquettes de vin de 25 cl mises au point au terme de deux années de recherche par la maison de négoce bordelaise Cordier, propriétaire du groupe coopératif Val d'Orbieu Baptisée Tandem, cette briquette disponible en blanc, en rouge et en rose est dotée d'une paille spécifiquement mise au point pour permettre une dégustation optimisée du vin. Tandem est mis en vente dans les grandes surfaces (Auchan et Leclerc) françaises après avoir été testé avec succès en Belgique, ou 200 000 briquettes ont été vendues. Tandem est commercialisée au prix de 1,50 euros.

**OenoAlliance sous la bannière
Castel**

Le groupe numéro un des vins en France, Castel (siège à Blanquefort - 33), vient de faire l'acquisition d'OenoAlliance (120 salariés), négociant installé à Beychac-et-Caillau (33), ne des rapprochements, en 2000, des sociétés Quancard, Vinyrama, Promocom et Socav, qui cherchait, depuis plusieurs mois, un reprenneur après avoir traversé une période difficile.

Le Médoc en guide

Avec plus de 5 435 hectares de vignobles détenus par ses producteurs, l'union des caves coopératives Prodiffo (siège à Landerrouat - 33) offre plus de 100 châteaux et marques fortes (Excellor, Berticot et Graman) issus de 26 AOC de Bordeaux et du Sud-Ouest (Bordeaux, Bordeaux supérieur, Graves, Sainte-Foy Bordeaux, Côtes de Castillon, Pecharmant, Montravel, etc.) et s'apprête à lancer une "tournee des plages" de la côte atlantique pour faire la promotion de son vin de marque Excellor. Marque distribuée en grande et moyenne surfaces, Excellor, qui se décline en rouge, rose et blanc (prix public 3,95 euros), sillonnera les plages dans un camion Citroën de l'année 1967 Baptisée "Le Tub de l'été", cette tournée offrira des dégustations, des rencontres avec les vignerons et de nombreux cadeaux.

www.excellor.fr

Fonchereau décroche l'or

Propriétaire du Mexicain Alfredo Ruiz (lire l'information "Cuahtémoc" plus haut), le Château Fonchereau (Montussan - 33) a vu son travail récompensé lors du dernier Concours mondial de Bruxelles, qui avait lieu à Bordeaux du 18 au 20 avril dernier.

En effet, la Cuvee spéciale 2005 du Château Fonchereau a décroché une des 550 médailles d'or décernées par le jury de 240 dégustateurs, chargé de juger plus de 6 000 vins et alcools.

www.fonchereau.com